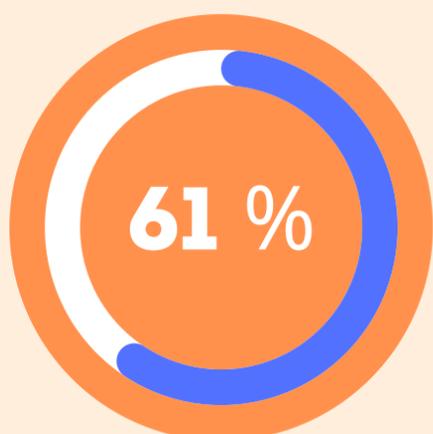


# Grand-Est

Quel est le taux de pénétration des principaux réseaux sociaux chez les + de 15 ans ?

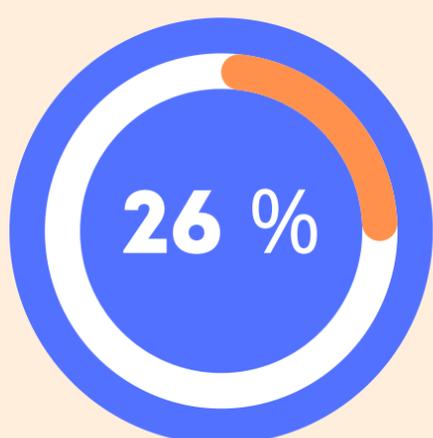
*\*Données issues de l'analyse des audiences des plateformes publicitaires*



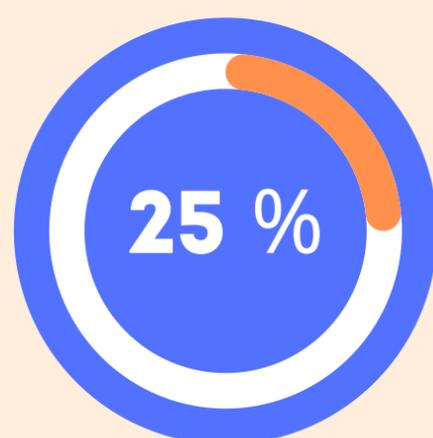
Facebook



Instagram



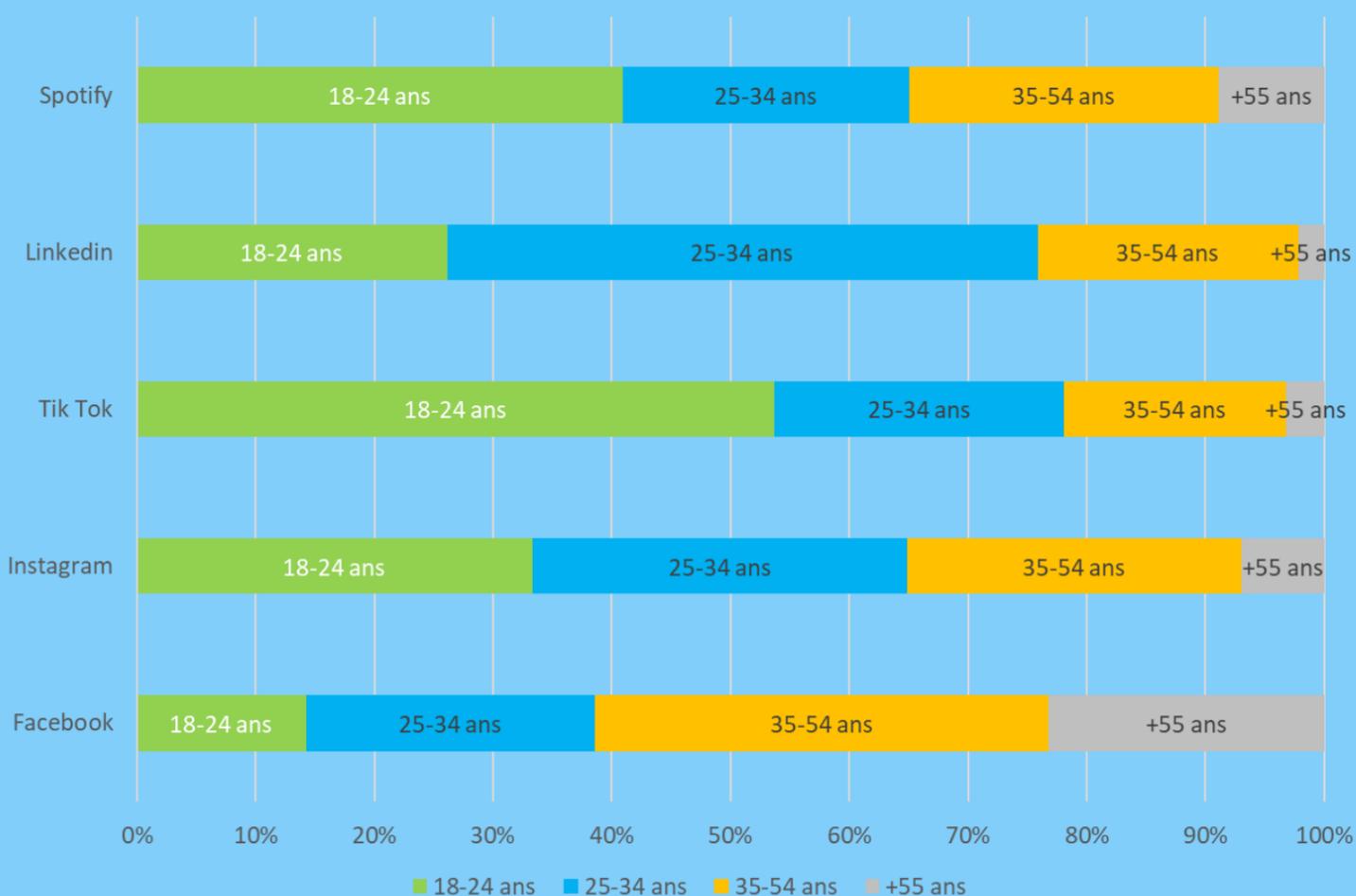
LinkedIn



Tik Tok

# Grand-Est

Quelle régie pub choisir en fonction de son persona cible ?



- Sans surprise, les **plus de 35 ans** sont très présents sur **Facebook**,
- Sur **Insta**, l'audience est plus jeune, majoritairement les **18-34 ans**,
- Surreprésentation des **25-34 ans** sur **LinkedIn**,
- Si vous cherchez à toucher les **ados et jeunes adultes**, **Tik Tok** est LA régie qu'il vous faut,
- Population plus éclectique sur **Spotify** avec une représentation quasi identique des **18-44 ans**.