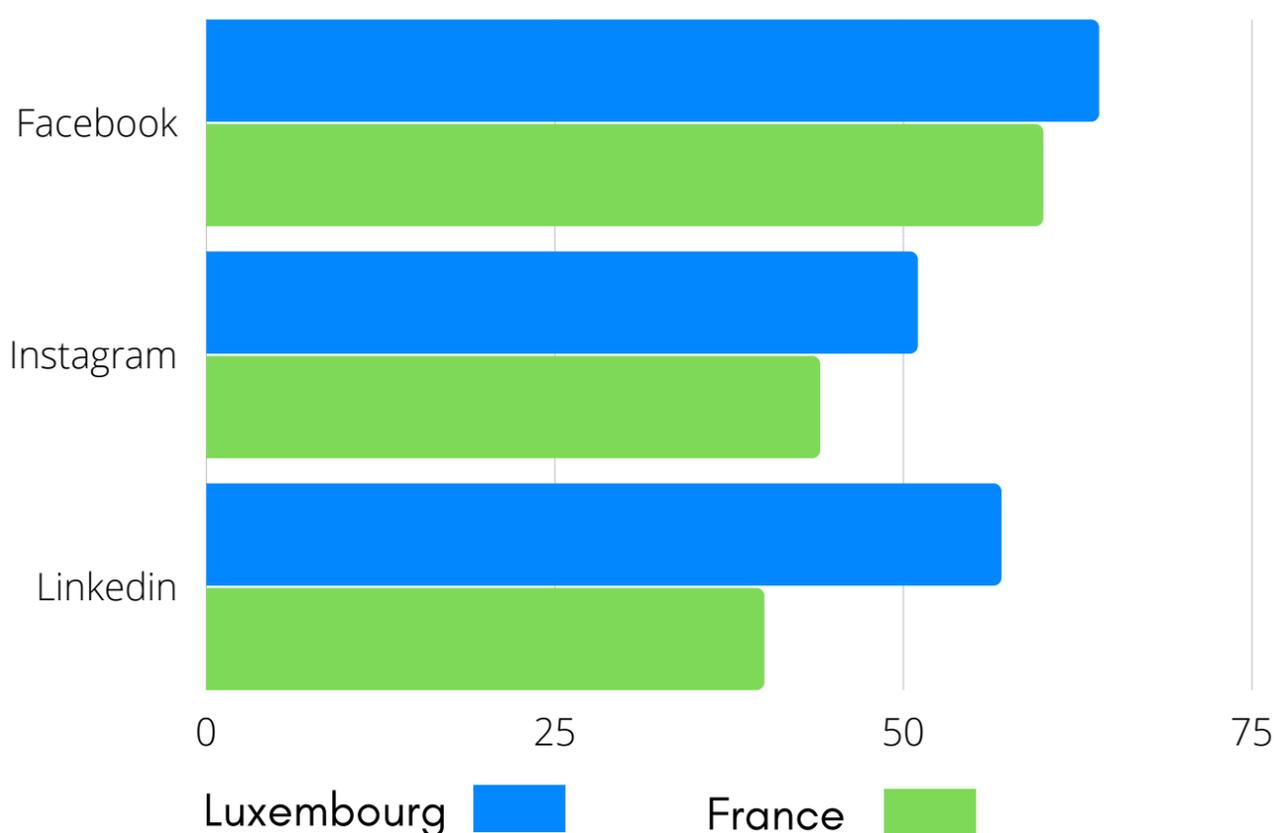


LUXEMBOURG



Un pays ultra connecté

Taux de pénétration des réseaux sociaux chez les + de 15 ans



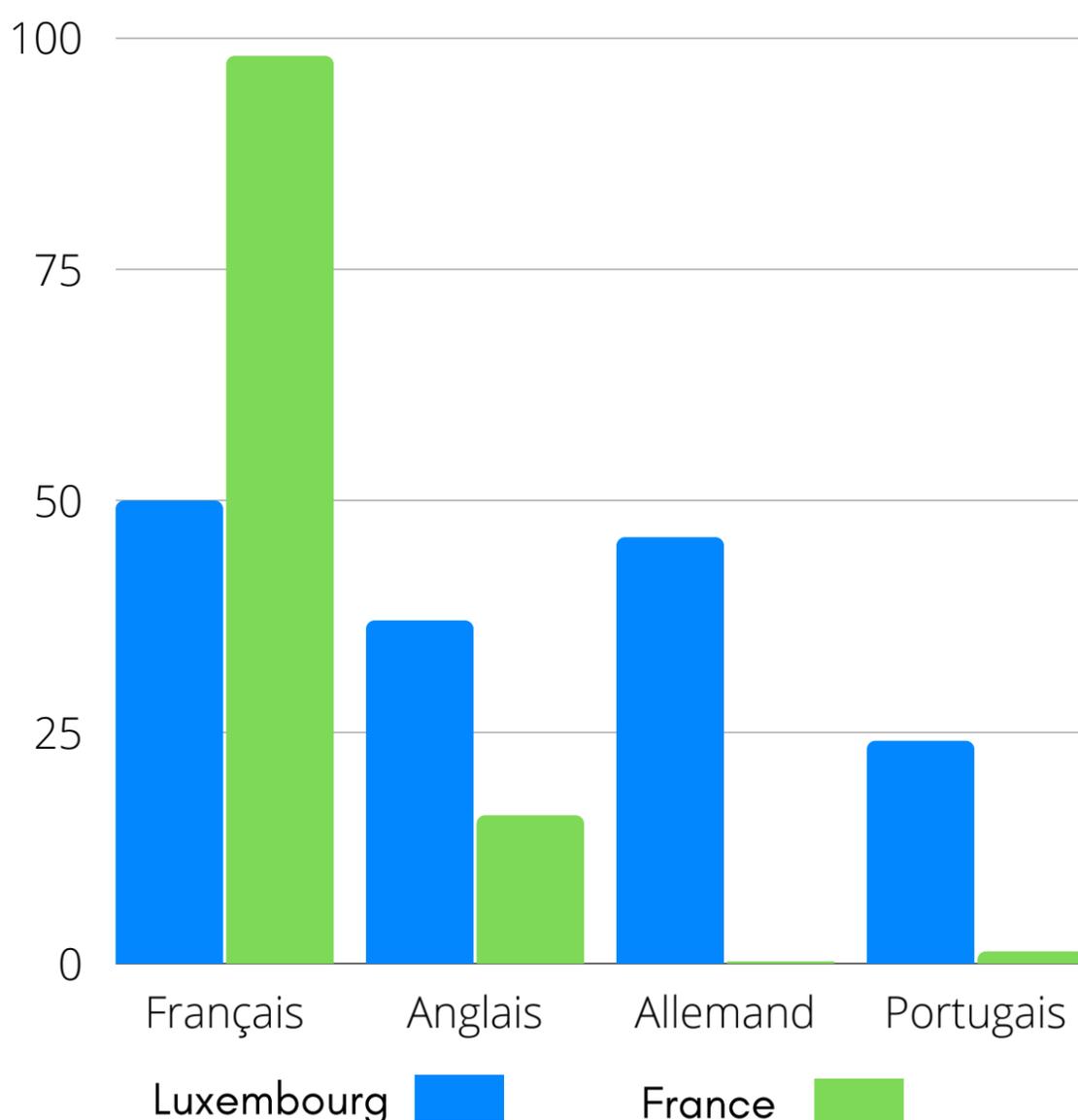
- La part de la population connectée aux réseaux sociaux est plus élevée au Luxembourg qu'en France. Par exemple, 64% des luxembourgeois de plus de 15 ans possèdent un compte Facebook (soit 340 000 utilisateurs), contre 60% en France.
- L'écart est encore plus important sur LinkedIn avec 57% des plus de 15 ans au Luxembourg possédant un compte contre seulement 40% en France.

LUXEMBOURG



Un pays multilingue

Part des membres de Facebook interagissant régulièrement dans la langue



NB : il manque à ce graphique une des 3 langues officielle du Luxembourg à savoir le luxembourgeois. En effet, les plateformes publicitaires ne proposant pas cette langue, nous n'avons pas pu l'intégrer dans notre présentation.

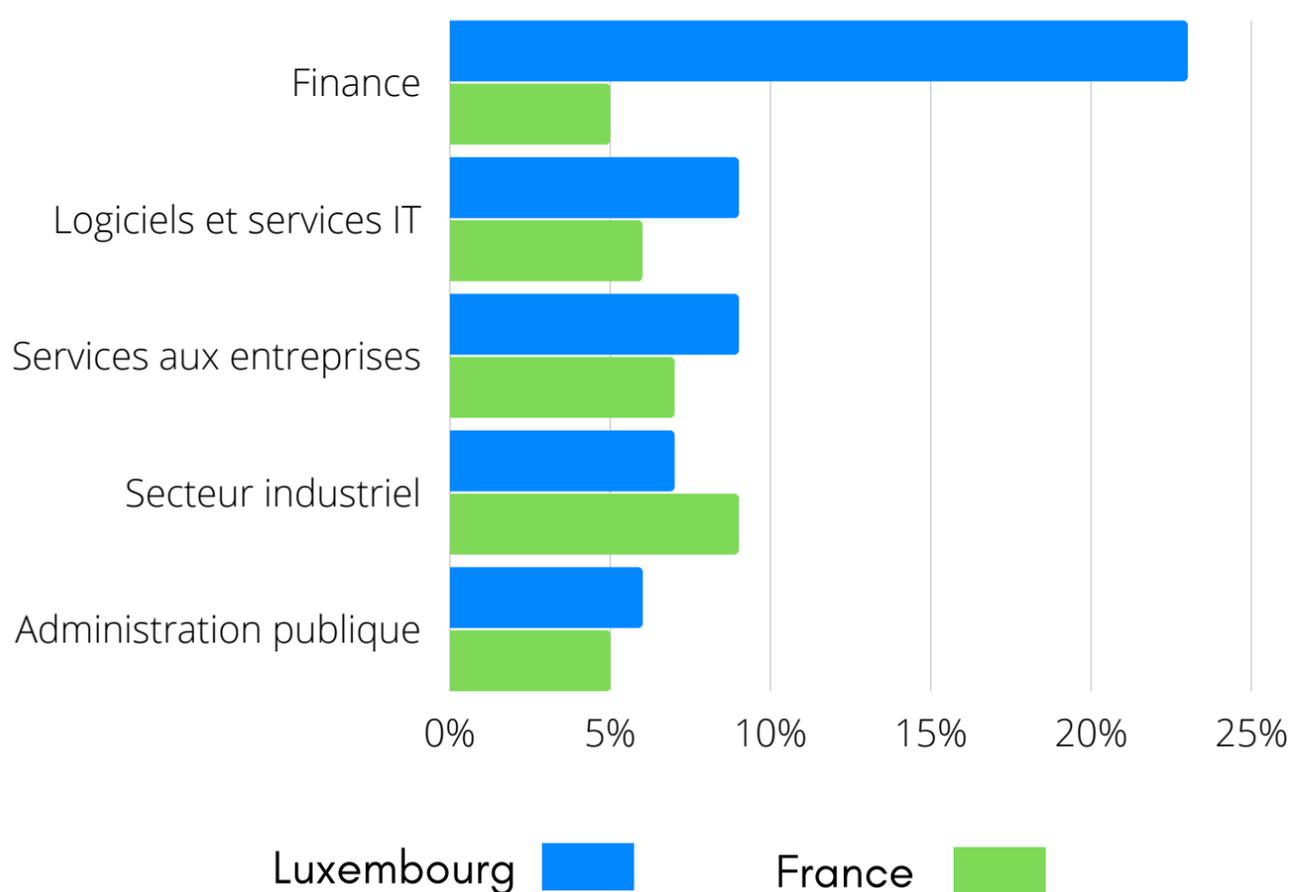
- En plus de ces 3 langues officielles (luxembourgeois, allemand et français), de nombreuses langues sont parlées au Luxembourg : l'anglais et le portugais notamment mais également de nombreuses langues nordiques ou de l'est de l'Europe.
- Cette grande particularité du marché est à prendre en compte dans toutes les campagnes de communication pour adapter le message à votre audience cible !

LUXEMBOURG



La finance 1er employeur au grand duché

Secteur d'activité de l'employeur des membres LinkedIn



NB : ces chiffres sont basés uniquement sur les internautes ayant créé un compte LinkedIn. De nombreux secteurs moins connectés sont sous représentés comme la construction par exemple qui est un secteur d'activité grand pourvoyeur d'emploi !

- La finance est de loin le premier employeur des internautes possédant un compte LinkedIn au Luxembourg avec plus de 54 000 membres.
- Plus que le volume c'est la part de comptes qui est sans commune mesure avec la France !