



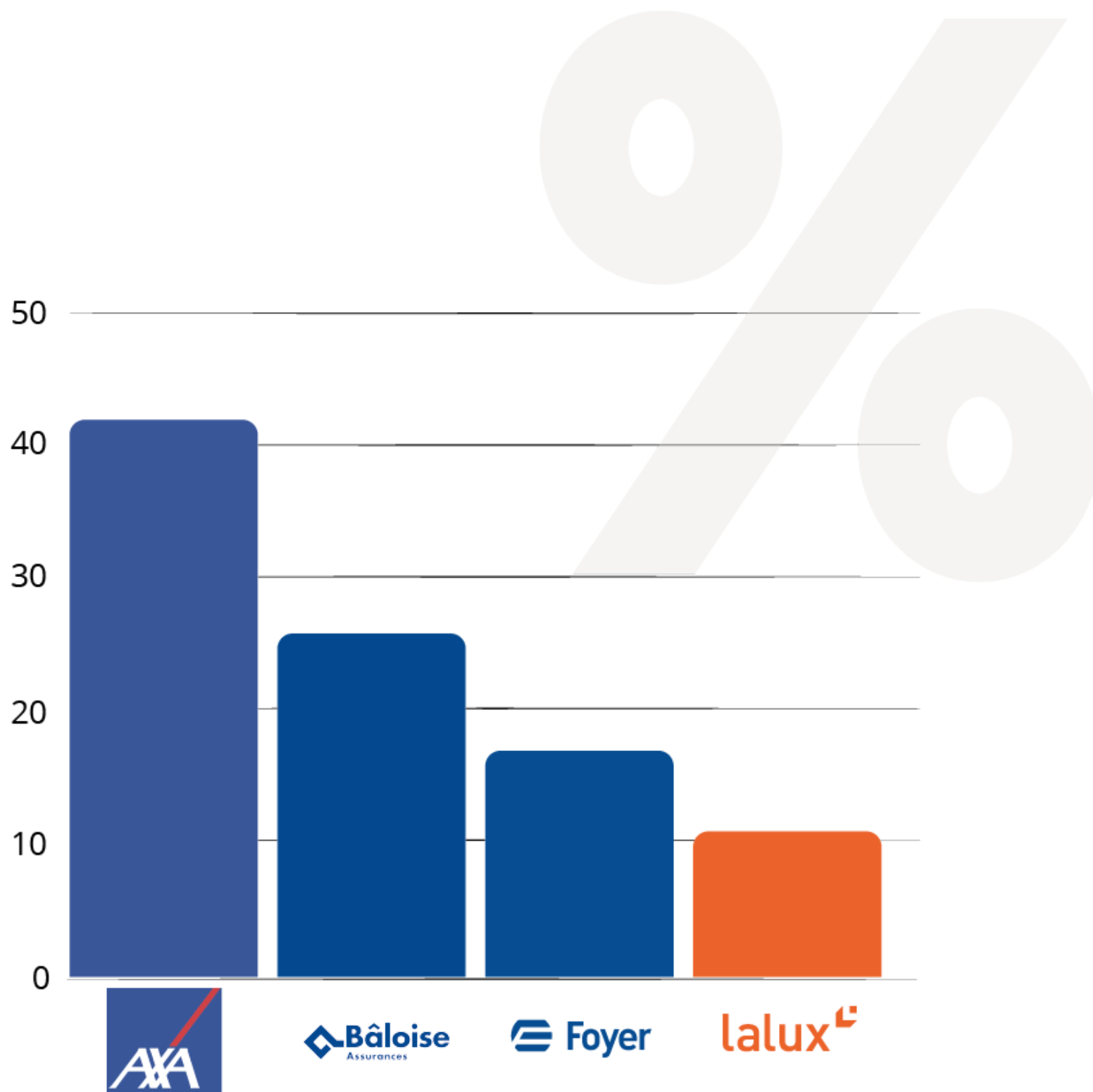
QUEL ASSUREUR EST LE MIEUX POSITIONNÉ DANS GOOGLE ?



Au Luxembourg



1. Pourcentage de mots clés contrôlés dans le Top 3 organique Google Luxembourg.



2. Mots clés les + recherchés au Luxembourg sur lesquels les assureurs apparaissent dans le top 3 organique de Google.



- **Bâloise** : apparaît dans le Top 3 des résultats Google pour **9 mots clés** de cette liste.
- **Foyer** : apparaît dans le Top 3 des résultats Google pour **7 mots clés** de cette liste.
- **Lalux** : apparaît dans le Top 3 des résultats Google pour **6 mots clés** de cette liste.
- **Axa** : apparaît dans le Top 3 des résultats Google pour **4 mots clés** de cette liste.

3. Catégories dans lesquelles les assureurs ont le plus de mots clés positionnés dans le Top 3 organique de Google.



4. REMARQUES GÉNÉRALES.

- Axa est l'assureur positionné sur le plus de mots clés dans le top 3 organique de Google. Cependant, sur les mots clés ayant le plus gros volume de recherches mensuelles, Bâloise, Foyer et Lalux sont plus visibles qu'Axa.
- En résumé, Axa est incontournable sur les mots clés longue traîne mais un peu en retrait sur les mots clés génériques.
- Axa apparaît en tant que leader dans 6 catégories sur 9.
- Axa et Bâloise sont les seuls à être positionnés dans le Top 3 pour les assurances « moto » et « chiens et chats ».